

INTERNET: "EL AULA VIRTUAL"

1. Como consecuencia del vertiginoso crecimiento de INTERNET a nivel mundial se han comenzado a vislumbrar cambios radicales en la comunicación, en la vida creativa de la gente y en la manera de informarse de las personas.

La forma de brindar y recibir conocimientos se ve profundamente alterada por el continuo incremento de conexiones que día a día se realizan a la "Red de Redes". Así también es constante el aumento de temas, en su cantidad y variedad por la que en ellas circulan.

La economía, la cultura, la educación, la medicina, la publicidad y la forma de gobernar reciben los influjos de este nuevo medio de comunicación e información.

2. La Unión Internacional de Telecomunicaciones calcula que en la actualidad 50 millones de personas acceden diariamente a la INTERNET, proyectándose un incremento para el año 1999 de 200 millones de personas que utilizarán la red por día. Recientemente el especialista Norteamericano Robert D. Hormats escribió que "Internet solo podrá alcanzar el máximo de su potencial si se vuelve verdaderamente global".

Esta globalidad no debe por supuesto dejar de lado a los jóvenes navegantes o potenciar a aquellos que en la actualidad no lo son y que se transformen en sus partícipes.

En nuestro país, y según los datos obtenidos en la primera encuesta sobre INTERNET por INTERNET, realizada por la Secretaría de Comunicaciones de la Nación, el 55% de los encuestados manifestó tener una edad comprendida entre los 10 años y los 30 años.

El interés de los jóvenes, su especial facilidad de acostumbramiento y comprensión de estas herramientas, sus hábitos particulares de consumo y su interés por lo que en ella se pueda encontrar, como así también las dudas, los desafíos e inconvenientes que INTERNET pueda acarrear, deberán tenerse en cuenta a la hora de delinear una nueva educación con este medio novedoso.

3. La sola conexión a la red, su uso ilimitado y sin orientación, sin una guía especializada, puede quedar en la vacuidad de una moda pasajera.

Una política moderna de educación no solamente deberá contemplar la justa provisión del equipamiento o del software necesario; los nuevos educadores en esta materia deberán tener en cuenta la cantidad de temas que en ella se encuentran, su mejor aprovechamiento, su búsqueda, la generación de contenidos propios y la variedad lingüística que en ella reina, lo que puede constituir una barrera infranqueable de desinterés e incompreensión.

Los contenidos en INTERNET han sido su gran motor. La variedad de temas la constituyen en la enciclopedia más amplia, más completa y más caótica que se haya conocido en la historia.

Su variedad lingüística constituye una riqueza cultural y étnica nunca antes fusionada en un solo medio, y como referíamos antes, se constituye en un gran obstáculo de acceso para la mayoría de la población.

En la reciente Conferencia de Ministros de la Unión Europea celebrada en la ciudad alemana de Bonn, fue discutido el tema del aprovechamiento de los recursos de los contenidos. Se remarcó que los mismos son la “materia prima” de la Sociedad de la Información y que “el mercado de los contenidos informativos es una de las áreas de crecimiento y empleo más prometedoras para los próximos años.”.

Se destacó en el encuentro, en el que además de los ministros de la Unión participaron representantes de los gobiernos de los Estado Unidos, Canadá, Japón y Rusia, que cada usuario no solo es consumidor de los contenidos sino también potencial proveedor de los mismos, en especial para aquellos emprendimientos de pequeñas y medianas empresas y para los usuarios individuales. Se destacó el importante rol de los organismos culturales, tales como galerías de arte, museos, bibliotecas y centros culturales comunitarios, los que pueden desempeñar un papel único en el momento de acercar información, datos, textos, imágenes o sonidos a la Red, ayudando no solo a brindar información sino a fomentar la creación en este nuevo ámbito.

Este es el nuevo horizonte, maravilloso, plagado de riesgos y desafíos a sortear. Para los educadores, los gobiernos, los padres de familia y la comunidad en su conjunto, implicará una nuevo debate en un nuevo ámbito. Una nueva educación aplicada a una realidad, distinta que su anterior, la que deberá inventar nuevas formas de evaluación, búsquedas de objetivos y exámenes que tomar. Por ejemplo, dentro de los programas subvencionados por la Unión Europea se encuentra en marcha el Proyecto Multi Site Computing, en el que participan varias escuelas de distintos países del viejo continente. El proyecto gira en torno a tres ejes concretos:

A. Aprendizaje cooperativo: Se utiliza un modelo de aprendizaje en grupos, los que posibilitan el rastreo de información mediante las páginas Webs.

B. Aspectos tecnológicos: El uso de una Intranet privada, la que conecta a escuelas y grupos de estudiantes en igualdad de niveles en diferentes países, posibilitando utilizar aplicaciones como videoconferencias y control remoto de ordenadores.

C. Educación ambiental: Dentro de una misma materia se busca por INTERNET y bajo la guía de expertos todo el material existente sobre el tema y se trabaja en grupos de discusión y trabajos prácticos especiales sobre contaminación, cambios atmosféricos, etc.

La creación artística también deberá buscar nuevas reglas, o lo que se vuelve más emocionante: crearlas de la nada.

Las novedosas herramientas de este medio pueden ya disfrutarse pero no sabemos si serán las definitivas. Por ejemplo, el desarrollo de los programas que posibilitan disfrutar de paisajes en de tres dimensiones, que posibilitan dar paseos virtuales por ciudades ficticias o reales, a edificios históricos, a museos u oficinas de trabajos, y los que permiten al turista “volar” por y sobre estos lugares, ingresando

por puertas, saliendo por ventanas, o nos permiten conducir virtualmente los modelos de automóviles de última generación. Estos recursos son la tendencia en boga en la red y se vislumbran como el recurso más original que se cuenta hoy en día.

4. Una nueva estética de la creatividad surgirá de INTERNET y de la Sociedad de la Información. Estas autopistas seguramente nos conducirán a nuevos genios creativos a nuevos educadores y nuevos alumnos. Esperando que lleguen, con ansia los aguardamos en la próxima parada.