

LA TERCERA GENERACIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL.

El día lunes 20 de marzo fueron otorgadas por el Ministerio de Fomento Español cuatro licencias para prestar servicios de UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), sistema conocido como la tercera generación de telefonía móvil. Sus antecesores eran los sistemas analógicos y digitales. La importancia de estas licencias radica en la potencialidad del mercado mundial que se calcula para el año 2010 en 2000 millones de usuarios, como así también en las características técnicas que los diferencia de todos los sistemas conocidos hasta la actualidad.

Fabricantes y operadores están dispuestos a ofrecer todo tipo de información y datos por estos sistemas, en donde se estima que para el año 2005 los productores de contenidos, empresas de software, medios de información y proveedores de acceso, entre otros, moverán cifras cercanas a los 100.000 millones de dólares. ¿Cuáles son las razones y características que hacen pensar el éxito de esta nueva forma de comunicación?

Hay que observar como ha evolucionado el mercado Europeo en materia de telefonía móvil. Para ello es útil comparar las cifras de usuarios de los servicios móviles con los fijos. Según un estudio efectuado por The Yankee Group Europa, el total de usuarios móviles en el año 1995 era de 242,30 millones, en el año 1998 eran de 251,80, y proyectando para el año 2003 en 270,20 millones de usuarios de este servicio. Mientras que para los servicios fijos en el año 1995 había 23,20 millones de líneas, llegando en el año 1998 a 98,4 millones y proyectando para el año 2003 en 289,6 millones de líneas.

Si bien estas cifras demuestran el incremento hacia los sistemas móviles, queda todavía por aclarar cuáles son las características particulares que pueden calificar de revolucionario al sistema UMTS y que por supuesto han despertado la atención de las más importantes empresas del sector en el mundo entero.

La primera característica de este sistema es que es un estándar universal. Hasta la actualidad los teléfonos digitales conviven con los analógicos bajo distintos estándares. Mientras que en Europa predomina el sistema digital GSM, mientras que en los EE.UU. existen los sistemas TDMA y el CDMA. Con estos nuevos sistemas licenciados y otorgados, los usuarios podrán acceder tanto a la transmisión de voz y datos en cualquier parte del mundo, bajo un mismo sistema compatible. La segunda característica es el ancho de banda disponible. La voz y los datos se podrán transmitir a una velocidad 40 veces más rápido que en la actualidad.

Mejorando la cantidad de contenidos como así también diversificando los servicios que por ellos se ofrecerán.

Y la tercera característica, es que los usuarios no pagarán por el tiempo que utilicen la red sino por la cantidad de datos que transmitan por ella, es decir, que una persona que "baje" por Internet una película pagará más que el que simplemente hable por teléfono. Lo que seguramente tendrá consecuencias directas con el uso del denominado "ancho de banda".

Una de las cuestiones íntimamente vinculadas con la transmisión de datos a gran velocidad es el tema del ancho de banda disponible por las empresas. La Unión Internacional de Telecomunicaciones se reunirá en el mes de septiembre para discutir la adjudicación y distribución de las nuevas frecuencias del espectro radioeléctrico (lugares de la atmósfera terrestre por donde se transmiten los datos en las comunicaciones inalámbricas), y por supuesto se planteará la nueva asignación de frecuencias para el sistema UMTS.

En los últimos años la disponibilidad de ancho de banda se ha vuelto una necesidad básica para la prestación de servicios de telecomunicaciones. La distribución y asignación de frecuencias, el arrendamiento de puntos en el espacio para la ubicación de los satélites y el uso racional y óptimo de este recurso considerado escaso, se ha tornado una cuestión estratégica en las políticas de Estado en la materia.

El desafío para las autoridades regulatorias del sector, en cualquier país, sigue siendo el incorporar nuevas infraestructuras de banda ancha y la mejor utilización de las ventajas que tecnologías como la UMTS posibilitan.

Lo que podemos afirmar hoy es que las empresas españolas adjudicatarias: Telefónica, Amena, Airtel y Xfera, hacen planes para el uso de este servicio en un rubro que es prominente y lucrativo. Los usuarios finales serán en definitiva los que acepten en sus hogares y sus negocios el uso o no de estas tecnologías. Como siempre el tiempo tendrá su palabra final.

Dr. Raul Martinez Fazzalari